

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------|
| NORSJØ GOLFKLUBB | Dato |
| Sak: MANDAT RESSURSUTVALG – UTVALG FOR SYNLIGHET OG UTVIKLING | Side x av y |

Bakgrunn

Styret i NGK skal ha det overordnede «bilde» på virksomheten og dermed fatte gode beslutninger basert på ansvarlig økonomisk styring i tråd med budsjetter, og skal bl.a. ta stilling til og beslutte relevante endringer eller nye tiltaksplaner.

Det er et viktig mål i arbeidet med golfens samfunnsverdi å arbeide for at golf blir behandlet etter samme prinsipp som andre idretter internt i idretten og i det offentlige.

Lokalt påvirkningsarbeid gjennom dokumentasjon og synliggjøring av golfens samfunnsverdi, vil danne et viktig fundament for å få bedret klubbens rammebetingelser. En systematisering av arbeidet med å hente ut tilskudd til klubbens viktige satsingsområder, er også sentralt i dette arbeidet.

Det er viktig at klubben har fokus på å bygge et godt omdømme, videreutvikle tilbudet, og legger til rette for forskjellige aldre, ferdighetsnivåer og interesser. Gjennom å lytte til målgruppene sine, og ha et tett samarbeid med de forskjellige komiteene, administrasjon og styre, skal klubben bedrive et kontinuerlig utviklingsarbeid på alle områder. Målet er å beholde medlemmer, rekruttere nye medlemmer, øke antall gjestespillere og være gode ambassadører for sporten og klubben.

Ressursutvalg

Til hjelp for styret er det derfor besluttet å oppnevne et ressursutvalg på **5** medlemmer som kan bistå styret i saker som nevnt foran.

Effektmål

Bedrede rammebetingelser for klubben gjennom å kartlegge og synliggjøre klubbens samfunnsverdi, systematisere arbeidet med lokal påvirkning og å hente ut større ressurser fra eksterne støtteordninger.

Organisering av ressursutvalg

Oppnevnt av: Årsmøtet

Rapporterer til: Styret v/styreleder

Bemanning: 5 medlemmer med ulik kompetanse som f.eks IT, salg, kunnskap om ulike støtte-/tilskuddsordninger og markedsføring.

Funksjonstid: Valgperioden.

Medlemmer bør velges 2 for ett år og 3 for to år

Arbeidsform

Arbeidsformen skal være slik at kontakt og informasjon ved behov går begge veier fra og til klubbstyret. Utvalget kan på eget initiativ utrede og kostnadsvurdere forslag på tiltak som deretter fremlegges overfor styret.

Utvalget kan også knytte til seg ressurspersoner (d.v.s. ved å hente bistand i enkeltsaker), fortrinnsvis blant klubbens egne medlemmer eller andre eksterne.

Målsettingen er at ressursutvalgets medlemmer samarbeider som en gruppe, men også fordeler utøvelsen av arbeids- og ansvarsoppgavene seg imellom basert på gruppemedlemmenes forskjellige kompetanse.

Arbeids- og ansvarsoppgavene kan listes opp slik:

Utviklingsarbeid

I samarbeid med styret lage en strategi for utviklingsarbeid, som i hovedsak kan deles i fire områder slik:

1. Bevisstgjøring av golfklubbens samfunnsverdi og positive ringvirkninger overfor lokalsamfunn, sponsorer og myndigheter
2. Tiltak for ivaretagelse av medlemmene (hvordan beholde medlemmene og «friste» nye, bevisst arbeid med trivselsfaktorer)
3. Tiltak for å bygge merkevare og omdømme og bidra til økt interesse for Norsjø golfklubb
4. Annet utviklingsarbeid (sportslige satsningsområder, det sportslige tjenestetilbudet for ulike grupper/nivåer, utbygging/ombygging av klubbhus, anlegg med treningsfasiliteter etc.

Markedsføring

I samarbeid med administrasjonen gjennomføre tiltak som:

- Merkevarerbygging
- Optimalisering, analyse og brukertilpassing av nettside
- Kommunikasjon og markedsføring i eide og betalte kanaler
- Golfspilleren i sentrum (analyser)
- Analyse av marked og målgrupper
- Presentere klubben med hjelp av forskjellige virkemidler og media

Sponsorsalg for Norsjø golfklubb og Norsjø golfpark AS

Sponsorområder for klubben er knyttet til driving range, scorekort, greenfeebevis eller på annet markedsmateriell. I samarbeid med daglig leder bidra til sponsorater for driftsselskapet.

Søke gaver/tilskudd fra bidragsytere

Bidragsytere omfatter to typer – gavebidrag til henholdsvis drift og som delfinansiering av investeringsprosjekter. Vurdere å iverksette søknader om gaver til drift innen frister (Kilde Tilskuddsportalen, banker og kommuner) Iverksette søknader til bidragsytere på investeringsprosjekter som styret ønsker gjennomført

Grasrotandelen

Utvalget skal ha et ansvar for å sette seg inn i bestemmelsene for Grasrotandelen og systematisk markedsføre og formålet med ordningen overfor medlemmene. Følge opp med markedsføring og vervekampanje for Grasrotandelen. Fastsette budsjettmål for inntekter på ordningen.

Arbeidsoppgaver

- Fordele oppgaver og utarbeide handlings- og møteplan for utvalgets arbeid.
- Være kontaktpunkt for utviklingsarbeid i ulike komiteer
- Sammen med daglig leder ha ansvar for nettside og synliggjøring av NKG i sosiale medier overfor medlemmer, gjester og omverden. Det skal gjennomføres en årlig gjennomgang av nettsiden og opptreden i sosiale medier med sikte på forslag til forbedringer
- Gjennomføre analyse av målgrupper og bruke kunnskapen til målrettet markedsføring overfor disse
- Utarbeide forslag til hvordan og hva som skal til for at klubben kan få etablert et kontinuerlig informasjons- og påvirkningsarbeid overfor offentlige og private samarbeidspartnere

- Fylle ut «Golfstrømmen» på bakgrunn av opplysninger som forelå til årsmøtet, informasjon fra GolfBox, dugnadslister og informasjon fra klubbens administrasjon, komiteer og grupper.
- Utarbeide presentasjoner om klubben.
- Oppdatere seg på ulike søknadsordninger sentralt, regionalt og lokalt, og gjennomføre søknadsprosesser når det er vurdert som aktuelt
- Lage plan for relevant sponsorsalg i samarbeid med daglig leder

Eventuell «godtgjørelse»

- Klubbens piquet-skjorte for frivillige.
Innenfor budsjettammene kunne få delta på relevante kurs og samlinger for kompetanseheving og erfaringsutveksling, f.eks. NGFs

Ressurser:

Inntil kr. **10.000** til møtebevertning, materiellproduksjon og evt kjøp av tjenester.

Henvisninger:

- Virksomhetsplan for Norsjø Golfklubb (1)
- Organisasjonsplan for Norsjø golfklubb(2)
- www.golfforbundet.no => Klubb => Organisasjon=> Golfens samfunnsverdi